



КАК МАРКИРОВАТЬ РАДИОЭЛЕКТРОННУЮ ПРОДУКЦИЮ

Шаг 1. Определить, подлежит ли товар маркировке

Проверьте коды ТН ВЭД и ОКПД 2 вашей продукции по официальным перечням на [странице товарной группы «Радиоэлектроника»](#).

Шаг 2. Зарегистрироваться в системе «Честный знак»

Получите УКЭП, зарегистрируйтесь в [продуктовом контуре ГИС МТ](#), добавьте сотрудников и настройте права доступа.

Шаг 3. Создать описание товара

Получите GTIN в [GS1-RUS](#), заполните и опубликуйте карточки товаров в Личном кабинете.

Шаг 4. Получить коды маркировки

Закажите эмиссию КМ через Личный кабинет или через интеграцию с вашей учетной системой.

Шаг 5. Нанести Data Matrix на товар или упаковку

Выберите технологию нанесения. Согласно методическим рекомендациям, для РЭП применяются:

1. **Прямое лазерное нанесение** (на платы, металлические корпуса).
2. **Прямое чернильное нанесение** (на картон, пластик).
3. **Этикетирование** (наклейка этикеток). *Автоматизировать этот этап на поточных линиях помогут лазерные маркировщики и принтеры-аппликаторы от [СМТМАКС](#).*

Шаг 6. Ввести продукцию в оборот

Подайте в ГИС МТ «Отчет о нанесении» и «Отчет о вводе в оборот».

Шаг 7. Передать товар покупателю

Отгружайте продукцию только через ЭДО, используя Универсальный передаточный документ (УПД) с автоматической передачей данных о кодах.

Шаг 8. Вывести товар из оборота

При розничной продаже онлайн-касса автоматически отправит ОФД данные о выводе единицы из оборота.